

09-11-2012

1. Finalizar el presupuesto
  - a. Fun Fest
    - a. Empezar a identificar gastos previstos. – Jill / Kris
  - b. PFO - Red Card (Tarjeta Roja) de la tienda Target
    - a. Establecer segunda cuenta con fondos limitados.
    - b. Kris será identificada como encargada de la tarjeta.
  - c. Costos relacionados con el anuario -
    - a. Los costos actuales serán compensados con la segunda ronda - fotos de primavera.
    - b. Otoño recauda 1,200.
    - c. Primavera recauda 1,000.
    - d. John se opone – la mesa se opone.
    - e. Promover anuario de manera alterna para concientizar
3. Spirit Wear (ropa de orgullo escolar)
  - a. Kris mandó correo electrónico a los padres de Leopold
  - b. Se creó cuenta de Paypal para simplificar el pedido.
  - c. Los pedidos tradicionales deben entregarse a las maestras a más tardar el 19 de septiembre.
4. Grade Level Grants (becas para grados escolares)
  - a. Por causa de las limitaciones del presupuesto se han reducido las becas de 2,000 a 1,000 por grado.
  - b. Se aclaró la forma en que las maestras pueden optimizar los recursos que pueden ser adquiridos a través del distrito p. ej. materiales para el salón.
  - c. Paul actualizó los avisos de las becas para grados escolares que serán difundidas al personal de Leopold.
5. Recaudación de fondos / Apoyo para la recaudación de fondos
  - a. Pedir que los coordinadores de DLI, Unity, etc. apoyen a los negocios que apoyan a Leopold.

Reunión de la PFO

7:00-8:00

Miembros presentes: John Burkholder – Director, Kris Amen - Presidenta, Vicepresidenta – Jill Arnold, Tesorero – Paul Nazario, Tanya Lettman-Shue - Secretaria

Padres presentes – 15  
Personal académico – 1

1. Presentaciones

2. Resumen del presupuesto de la PFO – Cómo recaudamos y gastamos el dinero

a. Oportunidades para recaudar fondos

- i. Fun Fest (Feria Escolar)– 13 de Octubre – Se cambió la fecha al otoño para aprovechar el entusiasmo del regreso a clases.
- ii. Timberwolf Trample (Carrera) - Abril (Fecha a determinarse) – Esperamos trabajar en coordinación con las maestras de educación física de Leopold para trabajar en base a las iniciativas de bienestar y aumentar la participación de toda la gente de Leopold.
- iii. BoxTops (tapas de caja) – El año pasado mandamos 25,000 BoxTops por un total de 2,500. La meta para 2012 – 2013 se estableció en 50,000 BoxTops.  
Las compras a través de internet pueden hacerse a través de BoxTops for Education y agregar las e-BoxTops (BoxTops de internet) que son contribuidas a la cuenta.
- iv. Campbell's Labels (etiquetas de Campbell's) / Kemp's Nickel's for schools (cinco centavos de la leche Kemp's para las escuelas)
- v. Target Red Cards (Tarjetas Rojas de la Tienda Target) – Abrir cuenta de crédito o débito en Target. El consumidor recibe un descuento adicional de 5% del total de la compra y Leopold recibe 1% del total de la compra.
- vi. Leopold Spiritwear (Ropa de orgullo escolar de Leopold)– Oportunidad para demostrar el orgullo escolar. Los pedidos deben entregarse a más tardar el 17 de septiembre. Se hará entrega el 9 de octubre

3. Resumen del presupuesto - ¿A dónde va el dinero?

- a. Grade Level Grants (becas para grados escolares)
- b. Asambleas
- c. Excursiones
- d. Frutas y verduras frescas.
- e. Giving Tree (Árbol de la Generosidad)
- f. Directorio de Estudiantes
- g. Anuario

h. Celebraciones Culturales – Eventos de Unity.

4. Iniciativas Electrónicas

- a. Boletín de la PFO por internet
- b. Directorio electrónico
- c. Página de Facebook de la PFO de Leopold
- d. Calendario de Google

5. Oportunidades de voluntariado

- a. Llenar formulario
  - i. Si no ve una oportunidad, pero tiene una sugerencia o algo específico que pueda contribuir, haga una sugerencia al a PFO.
- b. Voluntariado por internet a través de Sign Up Genius

6. Noticias del Director - John Burkholder

- a. Recepción escolar para padres y estudiantes – 9 de octubre a las 6 PM
- b. Informe sobre inscripciones. Tiene 680 niños inscritos. Terminará n las inscripciones el tercer viernes. En este momento no anticipamos la pérdida de ninguna maestra.
- c. Ver el aviso que la presidenta de la PFO Kris Amen, mandó el 10 de septiembre. John explicó en detalle la lógica con respecto a la asignación de los niños y los avisos tardíos.
  - i. Las asignaciones comienzan en febrero del año anterior. Se hacen adaptaciones después de las inscripciones en base al número de inscritos. El Distrito está reconsiderando la fecha de inscripción y está pidiendo que ocurra antes. El Distrito también está reconsiderando el sistema de lotería de DLI.
- d. Informe DLI – Se mantiene el interés. Para 2012 – 2013 – hay 4 clases entrantes de Kindergarten.
- e. Accesos – El Distrito ha instituido el acceso con teclado. La escuela estará cerrada después de las 8:00. Use el timbre para poder entrar.
- f. Positive Behavioral Support (Apoyo positivo a la conducta) – Iniciativa PBS. Obtuvimos un premio al ser una de las 17 escuelas que recibieron el premio PBS.
  - i. Temprano en la mañana y almuerzo. Tan pronto como suene la campana el personal recibe a los niños en la puerta y los encamina de manera ordenada.
  - ii. Recreo – Se divide a los grados en áreas para separar a los grupos por edad y disminuir la probabilidad de conflicto.
  - iii. Nuevo puesto de enlace con los padres - Comenzará la semana siguiente. – La persona de enlace con los padres trabajará con Leopold para involucrar a la comunidad.
- g. Nuevo Director Asistente - R. Rodriguez